

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP  
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN *FOOD AND  
BEVERAGES* DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)  
TAHUN 2007-2010**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh :

**LINDA PRASASTI KESUMANINGRUM**  
**B 100 080 030**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2012**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:  
**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP  
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN *FOOD AND  
BEVERAGES* DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)  
TAHUN 2007-2010**

Disusun Oleh:

**LINDA PRASASTI KESUMANINGRUM**  
**NIM : B 100 080 030**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 26 Maret 2012

Pembimbing Utama

**(Dra. Hj. W. Mukharomah, MM)**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

**(Dr. Triyono, SE., M.si)**



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

## FAKULTAS EKONOMI

Jl. A Yani Tromol Pos 1, Pabelan Kartasura 57102 Ph.: (0271) 717417 Eks.211 Surakarta

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : LINDA PRASASTI KESUMANINGRUM  
NIRM : 08.6.106.02016.500030  
Jurusan : MANAJEMEN  
Judul Skripsi : PENGARUH CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS  
PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES  
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2007-  
2010

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 26 Maret 2012

Yang membuat pernyataan

**Linda Prasasti Kesumaningrum**

## *MOTTO*

### *Selalu Berusaha di Dalam Hidup*

*“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum kecuali kaum itu sendiri yang mengubah apa yang ada pada diri mereka” (Q.S. Ar Ra’du : 11)*

*“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”*

*( QS. Al Insyirah: 6)*

### *Motto Terbaik dalam Hidup*

*“Sesungguhnya Sholatku, Ibadahku, Hidup dan Matiku hanyalah karena Allah SWT”*

*“Jangan pernah merasa cukup dengan ilmu yang kamu miliki, karena di luar sana masih banyak ilmu yang menanti untuk dipelajari”*

*“ Sukses adalah milik mereka yang tetap berusaha, mesti tahu mungkin tak menang, mereka yang tetap mencoba, mesti tahu mungkin kalah”*

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah dengan segenap cinta dan kasih sayang, melalui coretan yang penuh arti, kupersembahkan karya sederhana ini teruntuk :

1. Persembahan yang tertinggi hanyalah kepada Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan dan keringanan langkah hingga padaNya lah segalanya Ku bergantung.
2. Papah dan Mamahku tercinta yang selalu melimpahkan kasih sayangnya kepadaku, yang tak pernah bosan mendo'akan anak-anaknya.
3. Adiku yang aku cintai dan sayangi yang selalu memberikan motivasi dan do'a.
4. Sahabat-sahabatku yang selalu membantu, dan memberikan canda tawa disaat suka dan duka, semangat dalam segala hal.
5. Almamaterku tercinta UMS.

## ABSTRAKSI

Pengungkapan tanggung jawab kinerja lingkungan, sosial, dan ekonomi di dalam laporan tahunan adalah untuk mencerminkan tingkat akuntabilitas, responsibilitas, dan transparansi korporat kepada investor dan *stakeholders* lainnya. Pengungkapan tersebut bertujuan untuk menjalin hubungan komunikasi yang baik dan efektif antara perusahaan dengan publik dan *stakeholders* lainnya tentang bagaimana perusahaan telah mengintegrasikan *corporate social responsibilty (CSR)*; terhadap lingkungan dan sosial dalam setiap aspek kegiatan operasinya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh tanggung jawab social perusahaan terhadap *profitabilitas* pada perusahaan *Food and Beverages* di Indonesia yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2007-2010.

Populasi yang akan di teliti dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan *Food and Beverages* selama empat periode waktu yaitu 2007-2010 di BEI, teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, jumlah sampel yang memenuhi kriteria sebanyak 10 perusahaan. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linear sederhana, koefisien determinasi dan uji t.

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut: *CSR* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *NPM*, hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi sebesar  $0,004 < 0,05$ . *CSR* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *ROA*, hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi sebesar  $0,654 > 0,05$ . *CSR* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *ROE*, hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi sebesar  $0,028 < 0,05$ .

Kata kunci: *corporate social responsibilty, profitabilitas*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillahillobbil 'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2007-2010”**.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (SI) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dalam tata cara penulisan, penyajian maupun bobot materi yang diuraikan didalamnya, oleh karena itu penulis sangat menghargai adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang bersedia meluangkan waktu untuk membaca skripsi ini.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Setiadji, MS. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.

2. Bapak Drs. H. Triyono, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. Agus Muqorobin, MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak DR. Anton, A Setyawan selaku dosen pembimbing akademik.
5. Ibu Dra. Hj. Wafiatun Mukharomah MM, selaku Dosen Pembimbing Skripsi bagi penulis yang telah banyak memberikan arahan, ilmu dan bimbingannya, motivasi serta dukungannya yang tiada henti. Love you Ibu.
6. Para dosen pengajar di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UMS yang sejak awal semester memberikan ilmunya dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikannya dengan baik.
7. Papah dan Mamah tercinta yang selalu mendukung, mendo'akan, yang selalu mengulurkan kedua tangannya yang hangat di setiap saat. Terimakasih untuk kasih sayang dan cinta kalian yang tak pernah putus.
8. Adek ku tercinta, tersayang "Lidya Prastiwi Kesumaningdwi" yang selalu menyemangati ku dan candaan mu yang selalu menghiburku.
9. Sahabat-sahabatku tercinta Linda K, Afnan, Fatma, Eviana, Dhani D, Saraswati, Dian, Anna, Lia, Anindhita, I'in, Silvy, Johan, Joko, indah dan mengesankan bersama kalian semuanya.



10. Seluruh staf Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membantu sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini, khususnya Pak Min.

11. Staf perpustakaan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bantuan terhadap fasilitas peminjaman buku untuk dijadikan referensi dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata, semoga Allah Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmat-Nya pada pihak-pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

*Wassalamu 'alaikum Wr.Wb*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAH .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Penulisan .....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Corporate Social responsibility .....	9
B. Profitabilitas .....	13

C. Kinerja Keuangan Perusahaan .....	14
D. Analisis Laporan Keuangan .....	16
E. Penelitian Terdahulu .....	23
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	26
A. Kerangka Pemikiran .....	26
B. Hipotesis .....	28
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	29
1. Populasi .....	29
2. Sampel .....	29
3. Teknik Pengambilan Sampel .....	30
D. Jenis dan Sumber Data .....	30
E. Metode Pengumpulan Data .....	31
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	31
1. Variabel Dependen .....	31
2. Variabel Indepen .....	33
G. Analisis Data .....	34
1. Pengujian Asumsi Klasik .....	34
2. Pengujian Hipotesis .....	36
BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	40
A. Deskripsi data .....	40
1. Pengumpulan Data dan Penentuan Sampel.....	40
2. Deskripsi Statistik .....	40
B. Hasil Analisis Data .....	42

1. Pengujian Asumsi Klasik .....	42
2. Pengujian Hipotesis .....	44
C. Pembahasan .....	48
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
A. Kesimpulan .....	49
B. Keterbatasan Penelitian .....	49
C. Saran .....	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Deskriptif Statistik .....	41
Tabel 4.2. Hasil Uji Normalitas .....	42
Tabel 4.3. Hasil Uji Autokorelasi .....	43
Tabel 4.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	44
Tabel 4.5. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	45
Tabel 4.6. Hasil Koefisien Determinasi .....	47
Tabel 4.7. Hasil Uji t .....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran .....	26
-------------------------------------	----